




www.idex.org.tr

  /idex_istanbul  /idexistanbul



idex
istanbul 2027

**Uluslararası Dental
Fuar ve Konferansı**
International Dental
Exhibition & Conference

14-17 Nisan/April
İSTANBUL FUAR MERKEZİ
ISTANBUL EXPO CENTER **2027**

Detaylı
bilgi için
Further
Information



SPONSORLUK VE PAZARLAMA DOSYASI
SPONSORSHIP & MARKETING OPPORTUNITIES

DISSİAD

winnow
FUARCILIK



Resmi Hava yolu / Official Airline Sponsor

TURKISH AIRLINES

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.
THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO

IDEX İstanbul 2027 Sponsorluk Fırsatları Sponsorship Opportunities of IDEX Istanbul 2027



Aşağıdaki sayfalarda, 14–17 Nisan 2027 tarihleri arasında İstanbul Fuar Merkezi'nde düzenlenecek olan IDEX İstanbul Uluslararası Dental Fuar ve Konferansı kapsamında sunulan seçkin sponsorluk fırsatları yer almaktadır. Bu özel sponsorluk alanları, markalara fuar süresince yüksek görünürlük elde etme, hedef kitle ile doğrudan etkileşim kurma ve sektörün en prestijli organizasyonlarından biriyle güçlü bir iş birliği geliştirme imkânı sunmaktadır.

Sponsorluk fırsatları hakkında detaylı bilgi almak ve markanıza en uygun çözümleri değerlendirmek için Satış & Pazarlama ekibimizle info@idex.org.tr mail adresi üzerinden iletişime geçebilirsiniz.

Sponsorluk başlangıç ve bitiş tarihleri, seçilen sponsorluk türüne göre değişiklik gösterebilir. Belirtilen fiyatlar peşin fiyatlar olup, KDV ayrıca eklenecektir.

The following pages present selected sponsorship opportunities for the IDEX Istanbul International Dental Exhibition and Conference, which will take place at the Istanbul Expo Center between 14–17 April 2027. These exclusive sponsorship opportunities offer brands the chance to achieve high visibility throughout the exhibition, engage directly with their target audience, and establish a strong partnership with one of the most prestigious organizations in the dental industry.

For detailed information about sponsorship opportunities and to explore the most suitable solutions for your brand, please contact our Sales & Marketing team at info@idex.org.tr.

Sponsorship start and end dates may vary depending on the selected sponsorship type. The stated prices are upfront prices and are exclusive of VAT, which will be added separately.



Fuar Alanı Sponsorlukları Exhibition Area Sponsorships

Resmi Fuar Çantası Sponsorluğu Official Exhibition Bag Sponsorship

10.000 €

Sponsor logolu fuar çantaları, giriş kapıları ve kayıt bankolarında ziyaretçilere dağıtılır. Etkinliğin ilk temas noktasında güçlü marka görünürlüğü sağlayarak fuar boyunca ziyaretçilerle sürekli etkileşim imkanı sunar. (Çanta üretim süreci ve maliyeti sponsor firmaya aittir.)

Exhibition bags featuring the sponsor's logo will be distributed to visitors at entrance gates and registration counters. As one of the first touchpoints of the event, this sponsorship provides strong brand visibility and continuous interaction with visitors throughout the exhibition. (Bag production process and costs belong to the sponsor company.)



Personel T-Shirt Sponsorluğu Staff T-Shirt Sponsorship

25.000 €

Fuar süresince görev alan organizasyon ekibi, sponsor logolu t-shirtler ile hizmet verecektir. Gün boyu fuar alanı içerisinde aktif görünürlük sağlayan bu uygulama, sponsor markanın farkındalığını artırmaya katkı sağlar. T-shirtlerde IDEX Team logosu ve sponsor logosu eşit ölçülerde yer alacaktır.

The organization team working throughout the exhibition will provide service wearing t-shirts featuring the sponsor's logo. This implementation offers active visibility across the exhibition area throughout the day and helps increase brand awareness for the sponsor. The IDEX Team logo and the sponsor logo will be displayed in equal sizes on the t-shirts.



Fuar Alanı Girişi Bayrak Sponsorluğu Exhibition Entrance Flag Sponsorship

4.000 €

İstanbul Fuar Merkezi giriş alanında sponsor firmaya özel bayrak uygulamaları konumlandırılır. Yüksek ziyaretçi trafiğine sahip giriş alanında güçlü marka görünürlüğü sağlar.

Custom flag applications dedicated to the sponsor company will be positioned at the entrance area of the Istanbul Expo Center. This sponsorship provides strong brand visibility in a high-traffic visitor area.

Belirtilen fiyat 1 adet bayrak için geçerlidir. Minimum satın alım adedi 2 adettir.

The listed price is for 1 flag. The minimum purchase quantity is 2 pieces.





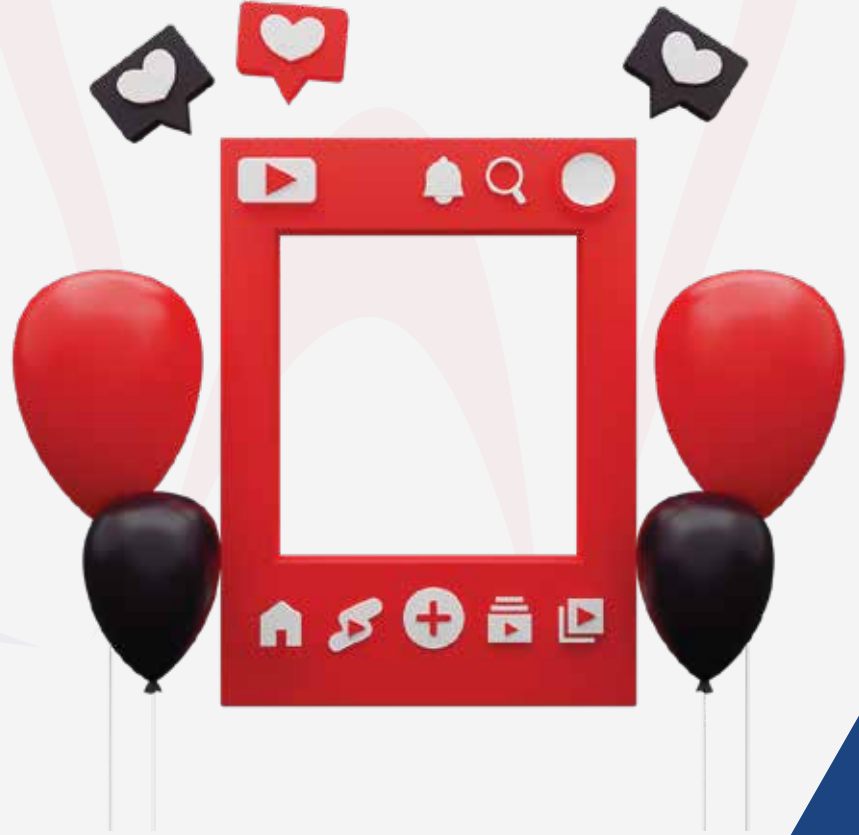
Fuar Alanı Sponsorlukları Exhibition Area Sponsorships

Fotoğraf Etkinlik Alanı Sponsorluğu Photo Activity Area Sponsorship

15.000 €

Fuar alanında oluşturulacak özel fotoğraf ve sosyal medya paylaşım alanında sponsor marka görünürlüğü sağlanacaktır. Katılımcıların sosyal medya paylaşımlarıyla dijital erişim ve organik etkileşim avantajı sunar.

Brand visibility for the sponsor company will be provided in a dedicated photo and social media sharing area created within the exhibition venue. Through visitors' social media posts, the sponsorship offers digital reach and organic engagement advantages.





Web Sayfası ve Mobil Uygulama Sponsorlukları Website & Mobile Application Sponsorships

Dijital Yaka Kartı Logo Sponsorluğu Digital Badge Logo Sponsorship

20.000 €

Katılımcı ve ziyaretçilerin mobil uygulama üzerinden eriştiği dijital yaka kartlarında sponsor firmanın logosu yer alır. Marka görünürlüğünü fuar boyunca sürekli hale getirerek yüksek erişim sağlar.

The sponsor company's logo will be displayed on the digital badges accessed by participants and visitors through the mobile application. This sponsorship ensures continuous brand visibility throughout the exhibition with high reach.

Online Bilet PDF Logo Sponsorluğu Online Ticket PDF Logo Sponsorship

20.000 €

Online kayıt oluşturan ziyaretçilere gönderilen e-bilet PDF'lerinde sponsor logosu konumlandırılır. Fuar öncesinden başlayan marka görünürlüğü ile geniş bir hedef kitleye doğrudan erişim sunar.

The sponsor's logo will be placed on e-ticket PDFs sent to visitors who complete online registration. This provides direct access to a wide target audience with brand visibility starting before the exhibition.

Mobil Uygulama Açılış Ekranı Pop-Up Banner Sponsorluğu Mobile Application Opening Screen Pop-Up Banner Sponsorship

20.000 €

Mobil uygulamayı açan tüm kullanıcılar sponsor markanın tam ekran banner çalışması ile karşılaşır. Etkinlik süresince yüksek görünürlük ve güçlü marka farkındalığı sağlar.

All users opening the mobile application will be greeted with a full-screen banner of the sponsor brand. This sponsorship provides high visibility and strong brand awareness throughout the event.

Mobil Uygulama Ana Sayfa Banner Sponsorluğu Mobile Application Homepage Banner Sponsorship

15.000 €

Fuar mobil uygulamasının ana sayfasında yer alan banner alanında sponsor marka öne çıkarılır. Katılımcı ve ziyaretçilerin uygulama kullanım süresince sürekli görünürlük elde edilir.

The sponsor brand will be highlighted within the banner area on the homepage of the exhibition mobile application. Continuous visibility is ensured throughout participants' and visitors' app usage.



Web Sayfası ve Mobil Uygulama Sponsorlukları Website & Mobile Application Sponsorships

Katılımcı Listesi Ayrıcalıklı Sıralama Priority Placement in the Exhibitor List

10.000 € 7.500 € 5.000 €

Sponsor firma, mobil uygulama ve web sitesi üzerindeki katılımcı listesinde üst sıralarda konumlandırılır. Bu ayrıcalık sayesinde ziyaretçiler tarafından daha hızlı fark edilme avantajı sunar. Fuar katılımcı liste ekranı Fuar katılımcılarının listelendiği, arama yapılabilirdiği, ürün grupları ve ülkeye göre filtreleme yapılabilirdiği ekrandır. Bu liste ekranında katılımcılar reklam paketlerine göre firmasını listenin en üstüne taşıyabilirler.

The sponsor company will be positioned at the top of the exhibitor list on both the mobile application and website. This privilege enables visitors to notice the company more quickly. The exhibitor list screen is the section where exhibitors are listed and can be searched and filtered by product groups and countries. Within this list, companies may move their brand to the top positions according to their advertising package.

1. Sıra : 10.000 €
2. Sıra : 7.500 €
3. Sıra : 5.000 €

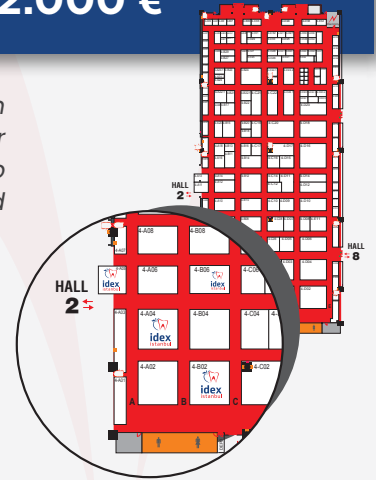
- 1st Position : €10.000
- 2nd Position : €7.500
- 3rd Position : €5.000

İnteraktif Hall Planı Ayrıcalıklı Logo Gösterimi Interactive Hall Plan Priority Logo Display

2.000 €

Mobil uygulamayı açan tüm kullanıcılar sponsor markanın tam ekran banner çalışması ile karşılaşır. Etkinlik süresince yüksek görünürlük ve güçlü marka farkındalığı sağlar.

All users opening the mobile application will be greeted with a full-screen banner of the sponsor brand. This sponsorship provides high visibility and strong brand awareness throughout the event.



Web Sitesi Ana Sayfa Banner Sponsorluğu Website Homepage Banner Sponsorship

15.000 €

Fuar resmi web sitesinin ana sayfasında sponsor banner çalışmasına yer verilir. Fuar öncesi ve etkinlik süresince yüksek trafik üzerinden marka görünürlüğü sağlar.

The sponsor banner will be displayed on the homepage of the official exhibition website. This sponsorship ensures strong brand visibility through high website traffic before and during the event.



Web Sayfası ve Mobil Uygulama Sponsorlukları Website & Mobile Application Sponsorships

Web Sitesi Kayıt Sayfası Banner Sponsorluğu Website Registration Page Banner Sponsorship

15.000 €

Online ziyaretçi kayıt sürecinde sponsor banner'ı görünür şekilde konumlandırılır. Kayıt oluşturan profesyonel ziyaretçilere doğrudan erişim imkanı sunar.

The sponsor banner will be visibly positioned during the online visitor registration process. This provides direct access to professional visitors completing registration.

Web Sitesi Diğer Sayfalar Banner Sponsorluğu Website Other Pages Banner Sponsorship

3.500 €

Sponsor firma, fuar web sitesinde tercih ettiği uygun sayfalarda banner çalışması yayınlama hakkına sahip olur. Hedef kitleye yönelik özel sayfa seçimi sayesinde daha etkili görünürlük ve marka iletişimi sağlar.

The sponsor company will have the right to publish banner advertisements on selected pages of the exhibition website. Through targeted page selection, this sponsorship provides more effective visibility and brand communication.

E-Bülten Sponsorluğu E-Newsletter Sponsorship

2.500 €

Fuar veri tabanına gönderilen her bir e-bültende sponsor logosu veya reklam çalışmaları yer alır. Sektörel hedef kitleye doğrudan iletişim avantajı sağlar.

Sponsor logos or advertising materials will be included in each e-newsletters sent to the exhibition database. This sponsorship provides direct communication advantages with the sectoral target audience.

Mobil Uygulama Bildirim Sponsorluğu Mobile Application Notification Sponsorship

4.000 €

Fuar sırasında gerçekleştirilecek etkinlik duyuruları ve önemli bilgilendirmelerde sponsor marka görünürlüğü sağlanır. Marka mesajının doğrudan kullanıcı ekranına ulaşmasına imkan verir.

Sponsor brand visibility will be provided within event announcements and important notifications during the fair. This sponsorship enables direct delivery of the brand message to users' screens.



Konferans ve Kurs Sponsorlukları Conference & Course Sponsorships



Konferans Slotu Kiralama Conference Slot Rental

15.000 €

100 metrekare ve altındaki katılımcı firmalar, konferans programı içerisinde 1 slot (45 dk) kendi sunum veya eğitim oturumunu gerçekleştirme hakkına sahip olur. Marka uzmanlığını hedef kitle ile doğrudan buluşturma fırsatı sunar.

Exhibitor companies with stands of 100 square meters or smaller will have the right to organize one conference session (45 minutes) within the conference program for their own presentations or training sessions. This sponsorship offers the opportunity to directly connect brand expertise with the target audience.

Konferans Ekranında Logo Gösterimi Conference Screen Logo Display

10.000 €

Konferans salonlarında kullanılan LED ekran ve sunum ekranlarında oturum aralarında sponsor logosu gösterilir. Oturum arası boyunca sürekli marka görünürlüğü sağlar.

The sponsor logo will be displayed on LED and presentation screens used in conference halls during the session breaks. This ensures continuous brand visibility during session breaks.

Konferans Salonu Roll-Up Sponsorluğu Conference Hall Roll-Up Sponsorship

5.000 €

Konferans salonu girişinde sponsor roll-up çalışmasına yer verilir. Fiziksel görünürlük ile marka algısını güçlendirir.

Sponsor roll-up banners will be displayed at the entrance of the conference hall. This strengthens brand perception through physical visibility.

Konferans Lounge Alanı Sponsorluğu Conference Lounge Area Sponsorship

5.000 €

Konuşmacı ve ziyaretçilerin networking yaptığı lounge alanı sponsor marka ismi ile anılır. Konferans salonu girişinde sponsor roll-up çalışmasına yer verilir. Prestijli bir marka konumlandırması sağlar.

The networking lounge area for speakers & visitors will be named after the sponsor brand. Sponsor roll-up banners will also be displayed at the conference hall entrance. This sponsorship provides prestigious brand positioning.



Konferans ve Kurs Sponsorlukları Conference & Course Sponsorships



Konferans Programı Sayfası Reklam Sponsorluğu Conference Program Page Advertisement Sponsorship

7.500 €

Dijital konferans programı içerisinde sponsor reklamına yer verilir. Konferans katılımcıları tarafından etkinlik boyunca sıkça görüntülenen alanlarda görünürlük sunar.

Sponsor advertisements will be featured within the digital conference program. This sponsorship provides visibility in areas frequently viewed by conference participants throughout the event.

Kurs Programı Sayfası Reklam Sponsorluğu Course Program Page Advertisement Sponsorship

5.000 €

Kurs ve workshop program sayfalarında sponsor reklam çalışmaları yayınlanır. Eğitim odaklı profesyonel hedef kitleye ulaşım sağlar.

Sponsor advertisements will be displayed on course and workshop program pages. This sponsorship provides access to an education-focused professional audience.



Sosyal Medya Sponsorlukları Social Media Sponsorships



Sosyal Medya Post Paylaşım Sponsorluğu Social Media Post Sponsorship

10.000 €

Fuarın resmi sosyal medya hesaplarında sponsor firmaya özel post paylaşımları gerçekleştirilir. Marka görünürlüğünü sektör profesyonelleri ve geniş dijital kitle ile buluşturur.

Dedicated social media posts featuring the sponsor company will be shared on the official exhibition social media accounts. This sponsorship brings brand visibility together with industry professionals and a wide digital audience.

Sosyal Medya Story Paylaşım Sponsorluğu Social Media Story Sponsorship

10.000 €

Instagram ve diğer sosyal medya platformlarında sponsor markaya özel story paylaşımları yapılır. Etkinlik öncesi ve süresince hızlı ve dinamik erişim sağlar.

Special story shares featuring the sponsor brand will be published on Instagram and other social media platforms. This sponsorship provides fast and dynamic reach before and during the event.

Ortak Sosyal Medya İçerik Sponsorluğu Co-Branded Social Media Content Sponsorship

10.000 €

Sponsor firma ile ortak hazırlanan içerikler fuarın resmi sosyal medya hesaplarında yayınlanır. Marka mesajının daha güçlü ve organik şekilde hedef kitleye ulaşmasını destekler.

Content jointly prepared with the sponsor company will be published on the official exhibition social media accounts. This supports stronger and more organic delivery of the brand message to the target audience.



Sosyal Medya Sponsorlukları Social Media Sponsorships



Etkinlik Geri Sayım Postu Sponsorluğu Event Countdown Post Sponsorship

5.000 €

Fuar öncesi geri sayım paylaşımlarında sponsor marka görünürlüğü sağlanır. Etkinlik heyecanının yüksek olduğu dönemde dikkat çekici iletişim fırsatı sunar. Sponsor brand visibility will be included in countdown

posts shared before the exhibition. This sponsorship offers a remarkable communication opportunity during the period of high event excitement.

Günlük Fuar Özeti Sponsorluğu Daily Exhibition Highlights Sponsorship

5.000 €

Fuar süresince her gün özel olarak hazırlanan günlük özet içeriklerinde sponsor marka logosu ve adı kullanılır. Sponsor firma tercih ettiği gün veya günlerde yer alarak etkinlik boyunca hedef kitleye güçlü dijital görünürlük sağlar.

The sponsor brand logo and name will be featured within daily summary content prepared during the exhibition. This sponsorship ensures continuous digital visibility throughout the event.